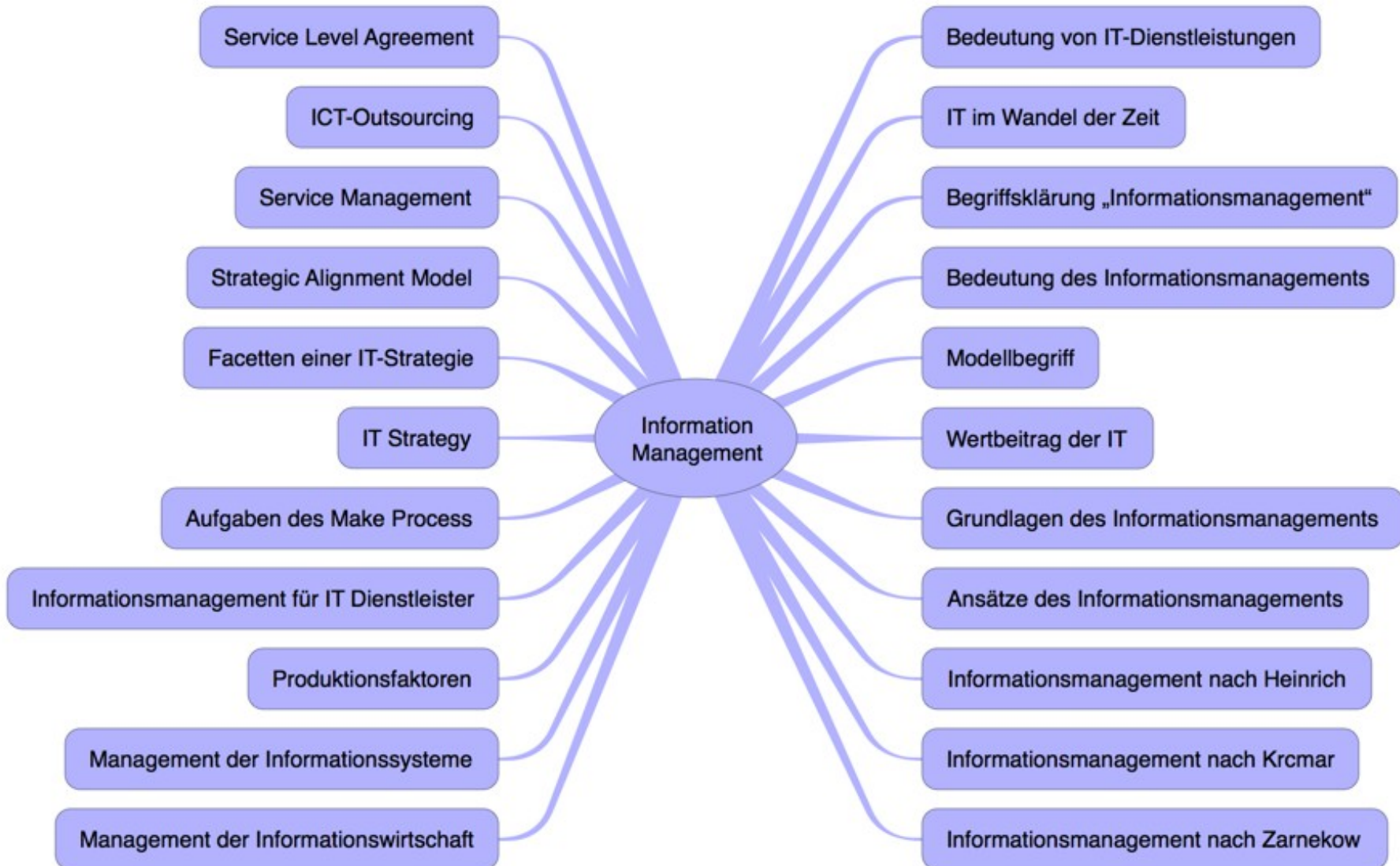


Masterstudium Wirtschaftsinformatik . Fach : Informationsmanagement



InformationManagement

Thema	Lernziele
Bedeutung von IT-Dienstleistungen	Benennen der drei verschiedenen Bereiche, in denen die Bedeutung von IT und IT-Dienstleistungen in Unternehmen sichtbar wird
	Erläutern der Bedeutung von IT und IT-Dienstleistungen in Unternehmen anhand konkreter Beispiele
	Benennen von Beispielen, in denen IT-Dienstleistungen den Wettbewerb / das Wettbewerbsumfeld von Unternehmen verändert haben
IT im Wandel der Zeit	Erläutern anhand konkreter Beispiele, wie sich im Laufe der Zeit die Nutzung der IT im Unternehmen gewandelt hat
	Erläutern anhand konkreter Beispiele, wie sich im Laufe der Zeit der Anteil von IT an Produkten und Dienstleistungen gewandelt hat
	Erläutern anhand konkreter Beispiele, wie sich im Laufe der Zeit der Stellenwert der IT im Unternehmen gewandelt hat
	Erläutern anhand konkreter Beispiele, wie sich im Laufe der Zeit der Stellung der IT-Abteilung im Unternehmen gewandelt hat
	Erläutern, wie sich im Laufe der Zeit die Rolle des Chief Information Officer gewandelt hat
	Erläutern anhand konkreter Beispiele, wie sich im Laufe der Zeit die Sichtweise der Informationsverarbeitung gewandelt hat
Begriffsklärung „Informationsmanagement“	Benennen verschiedener Definitionen des Begriffs „Information“ und erläutern der Definition im jeweiligen Kontext
	Erläutern des semiotischen Informationsbegriffs
	Abgrenzen der Begriffe „Zeichen“, „Daten“, „Information“ und „Wissen“ anhand konkreter Beispiele
	Benennen und erläutern wesentlicher Unterschiede, die Information gegenüber materiellen Wirtschaftsgütern aufweist
	Abgrenzen verschiedener Managementbegriffe
	Skizzieren und erläutern der Aufgaben des funktionalen Managements
Bedeutung des Informationsmanagements	Benennen und erläutern der verschiedenen Argumentation anhand derer Krcmar die Bedeutung des Informationsmanagements begründet
	Erläutern der Bedeutung des Informationsmanagements anhand konkreter Beispiele für

Thema	Lernziele
	<p>die verschiedenen von Krcmar genannten Argumentationen</p> <p>Erläutern wie nach Porter Informationsmanagement die Regeln des Wettbewerbs verändert</p> <p>Benennen und erläutern der Pole zwischen denen Informationsmanagement vermitteln muß</p> <p>Benennen der drei Zieldimensionen, an denen sich das Informationsmanagement nach Krcmar ausrichten muß</p> <p>Erläutern der Grundsatzentscheidung, die nach Krcmar mit jeder der drei Zieldimensionen verknüpft ist</p>
Modellbegriff	<p>Benennen und erläutern der drei wesentlichen Merkmale eines Modells</p> <p>Erläutern anhand konkreter Beispiele, daß Modelle subjektrelativ, zweckrelativ und perspektivisch sind.</p> <p>Erläutern der Dualität des Informationsbegriffs anhand konkreter Beispiele</p>
Wertbeitrag der IT	<p>Benennen und erläutern der Argumente, auf die Carr seine Aussage „IT doesn't matter.“ stützt</p> <p>Benennen und erläutern der Argumente, auf die Carr seine Aussage stützt.</p>
Grundlagen des Informationsmanagements	<p>Erläutern des Begriffs „Informationssystem“</p> <p>Begründen, warum Informationssysteme als sozio-technische, offene, dynamische und komplexe Systeme gelten</p> <p>Erläutern des Begriffs „Informations- und Kommunikationstechnik“</p> <p>Erläutern des Begriffs „Technik“ und abgrenzen gegenüber dem Begriff „Technologie“</p> <p>Erläutern des Begriffs „Infrastruktur“</p> <p>Erläutern des Begriffs „Basistechnik“</p> <p>Abgrenzen der Begriffe „Infrastruktur“ und „Basistechnik“ anhand konkreter Beispiele</p> <p>Erläutern des Begriffs „Technikbündel“ anhand konkreter Beispiele</p>
Ansätze des Informationsmanagements	<p>Benennen und erläutern verschiedener Konzepte des Informationsmanagements</p> <p>Beschreiben der Stärken der verschiedenen Konzepte des Informationsmanagements anhand konkreter Beispiele</p>
Informationsmanagement nach Heinrich	<p>Benennen und erläutern der vier Grundbegriffe des Gegenstandsbereichs von Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement</p> <p>Definieren und erläutern des Begriffs "Informationsfunktion"</p>

Thema	Lernziele
	Definieren und erläutern des Begriffs "Informationsinfrastruktur" Erläutern des Leistungspotentials der Informationsfunktion Erläutern des Erfolgspotentials der Informationsinfrastruktur Skizzieren und erläutern des Modells des Informationsmanagements nach Heinrich Erläutern der Zielsetzung des Informationsmanagements nach Heinrich
Informationsmanagement nach Krcmar	Skizzieren und erläutern des Modells des Informationsmanagements nach Krcmar Benennen und erläutern der Aufgaben des Managements der Informationswirtschaft Benennen und erläutern der Aufgaben des Managements der Informationssysteme Benennen und erläutern der Aufgaben des Managements der Informations- und Kommunikations-Technik Benennen und erläutern der Führungsaufgaben des Informationsmanagements
Informationsmanagement nach Zarnekow	Skizzieren und erläutern des Gesamtmodells des Integrierten Information Management Benennen und erläutern der wesentlichen Aufgaben des „Source“-Prozesses anhand konkreter Beispiele Benennen und erläutern der wesentlichen Aufgaben des „Make“-Prozesses anhand konkreter Beispiele Benennen und erläutern der wesentlichen Aufgaben des „Deliver“-Prozesses anhand konkreter Beispiele Benennen und erläutern der wesentlichen Aufgaben des „Deliver“-Prozesses anhand konkreter Beispiele Benennen und erläutern der drei Ebenen des Integrierten Information Management
Management der Informationswirtschaft	Erläutern des Begriffs „Informationswirtschaft“ anhand konkreter Erwartungen im Unternehmen Erläutern des Begriffs „Informationsangebot“ Erläutern der Begriffe „subjektiver Informationsbedarf“ und „objektiver Informationsbedarf“ Abgrenzen der Begriffe „Informationsangebot“, „subjektiver Informationsbedarf“ und „objektiver Informationsbedarf“ Abgrenzen der Begriffe „potentielles Informationsangebot“, „objektives Informationsangebot“ und „tatsächliches Informationsangebot“ Skizzieren des Lebenszyklus der Informationswirtschaft und benennen der wesentlichen Aufgaben

Thema	Lernziele
	<p>Abgrenzung der Begriffe „Informationsquelle“ und „Informations-Ressource“</p> <p>Benennen der verschiedenen Verfahren zur Ermittlung des Informationsbedarfs</p> <p>Erläutern der Methode der kritischen Erfolgsfaktoren</p> <p>Erläutern des Grundprinzips der Informationslogistik</p>
Management der Informationssysteme	<p>Erläutern des Begriffs "Informationssystem"</p> <p>Erläutern der Aussage „Technik ist nur ein Teil der Lösung.“ anhand konkreter Beispiele</p> <p>Benennen und erläutern der Aufgaben für das Management der Informationssysteme</p> <p>Benennen und erläutern von Modellen, die das Management der Informationssysteme unterstützen anhand konkreter Beispiele</p> <p>Erläutern und abgrenzen der Begriffe „Systemanforderung“ und „Software-Anforderung“ anhand konkreter Beispiele</p> <p>Benennen und erläutern von Ansätzen zum Management der Systemlandschaft</p> <p>Erläutern des Spannungsdreiecks Mensch – Prozeß/Praktik – Technik anhand konkreter Beispiele</p>
Produktionsfaktoren	<p>Definieren des Begriffs „Produktionsfaktor“</p> <p>Benennen des Produktionsfaktorsystems der IT-Dienstleistungsproduktion</p> <p>Benennen und erläutern der Betriebsmittel der IT-Dienstleistungsproduktion im engeren Sinne</p> <p>Erläutern des Begriffs „Objektfaktoren“</p> <p>Skizzieren des Zusammenwirkens von Betriebsmitteln und Objektfaktoren anhand konkreter IT-Dienstleistungen</p> <p>Skizzieren und erläutern des Aufbaus von IT-Produkten</p>
Informationsmanagement für IT Dienstleister	<p>Skizzieren und erläutern der Beziehungen zwischen IT-Dienstleister und Leistungsabnehmer im Rahmen eines dienstleistungsorientierten Informationsmanagements</p> <p>Abgrenzen des traditionellen Informationsmanagement vom produktorientierten</p> <p>Erläutern der Auswirkungen des produktorientierten Informationsmanagement auf den Leistungsabnehmer anhand konkreter Beispiele</p> <p>Skizzieren und erläutern des Prozesses vom IT-Produktionsfaktor zum IT-Produkt</p> <p>Abgrenzen der Begriffe „IT-Leistung“ und „IT-Produkt“ anhand konkreter Beispiele</p> <p>Benennen und erläutern der verschiedenen Sichten auf IT-Leistungen</p>

Thema	Lernziele
Aufgaben des Make Process	Skizzieren und erläutern des Aufbaus von IT-Produkten
	Skizzieren und erläutern des Zusammenhanges zwischen Produktionssystem und Produktionsmanagement
	Benennen und erläutern der Elemente des Produktionssystems
	Benennen der Aufgaben des Make-Prozesses und erläutern / skizzieren ihres Zusammenwirkens
	Erläutern der wesentlichen Aspekte des integrierten Management der IT-Dienstleistungsproduktion nach Zarnekow
	Erläutern der wesentlichen Aspekte der prozeßorientierten und leistungsorientierten Integration anhand geeigneter Beispiele
	Erläutern der Auswirkungen der Prozeßintegration auf die Kundenschnittstelle
	Erläutern der Vorteile einer integrierten Betrachtung der Kundenschnittstelle anhand konkreter Beispiele
	Erläutern der Konsequenzen durchgängiger Management-instrumente für die IT-Dienstleistungsproduktion anhand von vier wesentlichen Facetten
	IT Strategy
Erläutern der Bestimmungsfaktoren für die Ausgangssituation des strategischen IT-Management in Unternehmen anhand konkreter Beispiele.	
Benennen von Aspekten, die die Notwendigkeit einer IT-Strategie aufzeigen, und erläutern der Nennungen anhand konkreter Beispiele	
Benennen der wichtigsten Teile einer Strategie und skizzieren ihres Zusammenhangs	
Benennen und erläutern der Hauptstoßrichtungen einer IT-Strategie	
Skizzieren des Zyklus der Entwicklung, Umsetzung und Weiterentwicklung einer IT-Strategie und formulieren der wesentlichen Frage für jeden Schritt	
Benennen von typischen Trivialstrategien und erläutern eines Vorgehens, um diese zu erkennen	
Skizzieren und erläutern der Verbindung zwischen Unternehmen, Unternehmens-Ressourcen und IT-Infrastruktur	
Erläutern anhand des Wettbewerbskräftemodell für die IKT-Infrastruktur für ein konkretes Beispiel, wieviel ein Unternehmen in seine IKT-Infrastruktur investieren soll	

Thema	Lernziele
Facetten einer IT-Strategie	Skizzieren des Zusammenhanges zwischen Geschäftsstrategie und IT-Strategie und erläutern der drei bzw. vier verschiedenen Teilstrategien nach Earl
	Formulieren der mit jeder der Teilstrategien verbundenen Stoßrichtung jeweils in Form einer Frage
	Benennen und erläutern der sechs Bausteine einer IT-Strategie im Modell von Gardner
	Benennen und erläutern der fünf Bestimmungsfaktoren einer IT-Strategie im Modell von Gardner
	Benennen und erläutern der sieben Aspekte einer Geschäftsstrategie, die im Modell von Gardner auf eine IT-Strategie wirken
Strategic Alignment Model	Erläutern der Stoßrichtungen „Alignment“ und „Enabling“ der IT anhand konkreter Beispiele
	Benennen und erläutern der vier Facetten des Strategic Alignment Model
	Darstellen der Struktur des Strategic Alignment Model nach Henderson und Venkatraman und erläutern der Zusammenhänge zwischen den Domänen
	Erläutern, was Henderson und Venkatraman im Strategic Alignment Model unter „Strategic Fit“ verstehen
	Erläutern, was Henderson und Venkatraman im Strategic Alignment Model unter „Strategic“, „Functional“ und „Organisational Integration“ verstehen
	Benennen und erläutern der vier grundlegenden Alignment-Perspektiven im Strategic Alignment Model
Service Management	Benennen und erläutern wesentlicher Eigenschaften eines Service
	Abgrenzen der Anwendersicht und Techniksicht auf Services anhand konkreter Beispiele
	Skizzieren und erläutern der Logik der Wertgenerierung nach ITIL
	Erläutern der Begriffe „Utility Effect“ und „Warrenty Effect“ anhand konkreter Beispiele
	Benennen und erläutern der drei verschiedenen Sichtweisen des Dienstleistungsbegriffs
	Skizzieren und erläutern des Prozesses der Vor- und Endkombination zur Erstellung von IT-Dienstleistungen
	Benennen der Ressourcen und Fähigkeiten des Service Management
	Begründen, warum ITIL Service Management selbst als „Strategic Asset“ versteht
ICT-Outsourcing	Benennen und erläutern der drei wesentlichen Modelle des ICT-Outsourcing nach

Thema	Lernziele
	<p>Accenture</p> <p>Benennen ausgewählter Argumente Pro und Contra ICT-Outsourcing und erläutern ihrer Stichhaltigkeit anhand konkreter Beispiele</p> <p>Erläutern des Begriffs „Outsourcing“</p> <p>Benennen und erläutern taktischer Intentionen hinter Outsourcing-Entscheidungen</p> <p>Benennen und erläutern strategischer Intentionen hinter Outsourcing-Entscheidungen</p> <p>Benennen und erläutern potentieller Risiken eines ICT-Outsourcing</p> <p>Benennen und abgrenzen möglicher Inhalte von ICT-Outsourcing</p> <p>Erläutern anhand konkreter Beispiele für welche Leistungsbestandteile kann ein Outsourcing erfolgen</p> <p>Benennen und erläutern der Outsourcing-relevanten Bereiche des IT-Dienstleistungsmanagements</p>
Service Level Agreement	<p>Erläutern der Begriffe „Service Level Target“ und „Service Level“ und abgrenzen dieser Begriffe anhand eines konkreten Beispiels</p> <p>Benennen und erläutern der Service Level Targets, die an den verschiedenen Stellen im Wertschöpfungsprozeß der IT-Dienstleistungsproduktion definiert werden können</p> <p>Benennen von Beispielen für kundenorientierte (geschäftliche Produktsicht) Service Level Targets</p> <p>Benennen von Beispielen für interne (technische Leistungssicht) Service Level Targets</p> <p>Skizzieren des Konzepts der Überprüfung der Leistungsqualität und erläutern der wesentlichen Aspekte</p> <p>Definieren des Begriffs „Service Level Agreement“</p> <p>Benennen der wesentlichen Zielsetzungen eines Service Level Agreement</p> <p>Benennen und erläutern der typischen Paragraphen eines Service Level Agreement</p> <p>Skizzieren der drei verschiedenen Weisen, wie Services, Service Levels und SLAs kombinieren lassen anhand je eines konkreten Beispiels</p>